



El Palacio de Congresos dará el salto al circuito internacional de eventos

Este año está siendo excelente para el turismo de reuniones en Santiago

MARGA MOSTEIRO
 SANTIAGO / LA VOZ

Los buenos datos de turismo de congresos están sorprendiendo, incluso, a los expertos que preveían que el 2023 fuese un año flojo para este tipo de eventos, como ocurría antes de la pandemia con los años siguientes a un Xacobeo. Sin embargo, «este año está siendo muy bueno, y las reservas para el próximo también se presentan buenas», explica Belén Montero, gerente del Palacio de Congresos. Tras la consolidación de Santiago como destino nacional, su gerente apuesta por reforzar la promoción del Palacio de Congresos de Santiago para eventos internacionales. Su oferta estará presente en ferias europeas, especializadas en este modelo de turismo, como la celebrada en Fráncfort a principios de año: «Esta línea promocional tiene que reforzarse, porque es una manera de crecer como destino». Montero recuerda que hubo un tiempo en el que «los congresos médicos solo pensaban en grandes ciudades, y ahora apuestan por nosotros», por lo que considera que para «crecer como destino de turismo de congresos hay que hacer una apuesta firme por el Palacio».

No solo la captación de turismo de congresos internacional está en la hoja de ruta de los gestores del Palacio de Congresos. Tras posicionarse con firmeza en la cartera de los organizadores de congresos médicos, ahora el siguiente paso es ganar terreno entre los simposios vinculados a las empresas tecnológicas, que «por ahora solo miran a las grandes ciudades, pero de



Imagen de archivo del congreso de Psiquiatría celebrado a finales del pasado año. PACO RODRÍGUEZ

nosotros depende ir ganando terreno». La gerente sigue considerando los congresos médicos como sus favoritos, porque son más numerosos en cuanto a participantes, pero también porque son de un nivel adquisitivo alto, que favorece a la economía de la ciudad. Belén Montero reconoce que el trabajo de promoción para captar otros sectores empresariales y para entrar en el circuito internacional no dará resultados a corto plazo, pero «debe hacerse y apostar por ello; debería incidirse más en esta idea desde el Concello».

Gasto medio alto

La gerente del Palacio de Congresos de Galicia recuerda que una de las grandes ventajas del turismo de congresos es que de-

sestacionaliza el turismo, al concentrar los congresos entre los meses de abril a junio y de septiembre a noviembre, «quedan excluidos los meses de verano, y en el caso de los internacionales también hay citas en marzo», explica.

Por otro lado, el turismo de congresos llena hoteles entre semana, de martes a jueves, cuando el porcentaje de ocupación es más bajo; y «no podemos olvidar que el congresista suele volver a la ciudad con su familia».

La responsable del recinto congresual compostelano apunta que, coincidiendo con la celebración de uno de los congresos del próximo mes de junio, los organizadores comentaron las dificultades para encontrar habitaciones libres en Santiago,

y «muchos serán alojados fuera de la ciudad».

Por si fuera poco, el gasto medio de los congresistas es notablemente más alto que el de la media de los turistas que visitan Santiago por ocio. De acuerdo con Eventoplus, el portal líder en la organización de eventos, en la época prepandemia, un turista de reuniones hacía un gasto medio en torno a los 315-320 euros, pero este mismo portal establece que la media se ha visto reducida en los años posteriores al covid hasta en un 13 %, lo que dejó el gasto medio en 283 euros en el 2021, una media que sigue siendo más alta que la realizada por los turistas que viajan por ocio, que oscila entre los 92 y 210 euros, según sea un visitante de nivel medio o alto.

«Adaptamos almacenes para ampliar nuestra capacidad hasta dos mil personas»

Este año será excelente para los congresos, no solo porque la mayoría son del sector médico, sino porque prácticamente no quedan huecos para más simposios. Belén Montero cuenta que para ampliar la capacidad del Palacio se «adaptaron almacenes para acoger reuniones y ampliar la capacidad, que ahora es de en torno a 2.000 personas». Tras superar un mes de abril bueno con la recuperación de las reuniones de los Testigos de Jehová con 3.000 participantes, mayo y junio desbordan expectativas. Hasta hoy se celebra el 50.º Congreso Nacional de Dermatología y Vene-reología, con dos mil expertos. Del 20 al 27 de mayo, el XV Congreso Ibérico de Hematología y Oncología Pediátricas, que superará los mil participantes. En junio, además de recuperar las reuniones de empresas y graduaciones como las de Farmacia y Derecho, se celebra el Congreso de la Sociedad Científica de Profesionales de Patologías Infecciosas; y para septiembre y noviembre «no hay huecos».

Calidad-cantidad

DESDE EL PEDROSO Los datos dejan claro que Santiago está de moda, y que los peregrinos siguen siendo una excelente fuente de ingresos para la ciudad. La media de estos días de 2.000 compostelas diarias demuestran que no hay mucho más que hacer y que el Camino atrae a miles de turistas, pero la realidad es que la capital merece algo más. La apuesta por un turismo de calidad, en el que se incluye el de congresos, debería ser una apuesta clara para avanzar en la desestacionalización y también para mejorar la calidad del turismo.