



**TURISTAS Y
PEREGRINOS**

16

LOS HOTELES
COMPOSTELANOS
REGISTRAN UNA ALTA
OCUPACIÓN
DURANTE LAS FIESTAS
MENOS TURÍSTICAS



Turistas, vecinos y peregrinos disfrutan de Santiago en el arranque de la campaña turística. FOTO P. RODRÍGUEZ

VISITANTES AL ALZA

La ciudad se anima con la ocupación hotelera por encima de la prepandemia

Con más del 85 % de las camas reservadas a comienzos de semana para los festivos, el porcentaje ya supera al registrado en el 2019, cuando se alcanzó un 84,77 %

P. CALVEIRO, SANTIAGO

Aunque las Fiestas da Ascensión siempre han sido la celebración más picheleira por antonomasia,

la ciudad se anima estos días con la ocupación hotelera disparada. La asociación Hostelería Compostela, que representa a un centenar de hostales y hoteles de Santiago, confirmaba a comienzos de semana que tenían más del 85 % de las camas reservadas para los días festivos, incluso en algún caso por encima del 90 %.

Tras este porcentaje —de por sí halagüeño— hay una lectura positiva paralela, y es que el turismo no solo ha recobrado el pulso en Santiago sino que ya se encuentra por encima de la prepandemia. Así lo confirma el presidente de Hostelería Compostela, Thor Rodríguez, quien recuerda que este año se ha conseguido «superar ligeramente» la ocupación registrada en el 2019, que fue del 84,77 %. La irrupción del covid-19 y la alarma sanitaria que generó puso el contador a cero en el 2020 y, después de dos años de paulatina recuperación, se ha logrado finalmente superar un largo bache que en su día parecía insalvable.

Las buenas previsiones, añade

Thor Rodríguez, siguen la línea positiva que empezó a trazarse esta Semana Santa: «En el puente festivo del 1 de mayo [coincidiendo con el Día Internacional de los Trabajadores] los visitantes también respondieron bien, con una ocupación bastante alta. Y llegamos a la Ascensión, además, después de unas semanas muy buenas gracias al turismo

de congresos por la celebración de dos eventos importantes que movilizaron a profesionales de la dermatología y de la historia y geografía. Todo eso hace que el balance sea positivo».

El presidente de la asociación local destaca, asimismo, que la campaña «ha empezado este año temprano y se recuperó el tirón del turista internacional. El Camino de Santiago está funcionando y están llegando muchos peregrinos que acaban pernoctando en la ciudad, especialmente alemanes, según refieren los propietarios de los hoteles y hostales de Hostelería Compostela».

El contrapunto a esta situación, añade, está en los resultados económicos. El gasto medio de los huéspedes no está siendo un problema en los alojamientos, indica, y se mantiene entre los 90 y 200 euros al día —en función del poder adquisitivo de los mismos—. Sin embargo, matiza, «los precios siguen contenidos ante una alza en los productos nunca antes vista, lo que hace que los márgenes de beneficios no sean ni similares a los del 2019, aun teniendo una ocupación mayor. Los huevos y los vegetales suben todos los días y no hay precios estables, al igual que tampoco hay unos estándares ajustados del consumo energético. Nunca se ha llegado a estabilizar la factura de la luz y la sorpresa te la llevas a posteriori».

Buen viso

1 El arranque de la campaña turística empieza con buen pie y bastante temprano en comparación a lo que suele ser habitual

2 Las buenas previsiones del puente festivo dan continuidad al repunte de la ocupación registrado en las últimas semanas gracias al turismo de congresos

3 El sector se muestra satisfecho con el gasto medio de los visitantes, si bien advierte que la inflación pesa sobre el resultado final